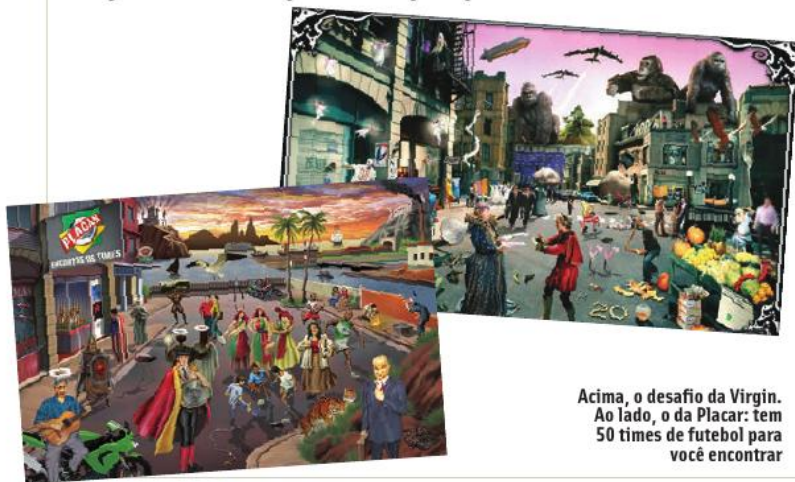
O futebol sobrevive do clube

Maurício Barros
EDITOR

Você torce para a Seleção como torce pelo seu time? Aqui na redação da Placar não há consenso sobre isso — ainda bem, consensos às vezes empacam a gente. Mas quando ocorrem grandes decepções com o time nacional, como agora, nada melhor que buscar o aconchego do clube, no nosso campeonatinho caseiro. Pois é disso que falamos na reportagem de capa desta edição de agosto. Há muitos motivos nesse Brasileirão para reaquecer o coração do torcedor. Com 20 clubes, tem briga das boas tanto pelo título e pelas vagas nos torneios continentais quanto para não despencar para a Série B. Já pegou fogo. Outra boa discussão de boteco é se podemos ou não organizar uma Copa do Mundo no Brasil, como quer a Fifa para 2014. Quem foi à Alemanha tem certeza que não, mas a verdade é que a Copa de 2006 não pode ser parâmetro. Estamos muito longe dos ricos e desenvolvidos alemães — a dúvida que cabe é se alguém vai conseguir fazer melhor que eles. Só que isso não significa que não sejamos capazes de organizar um Mundial com dignidade, e aproveitar essa vitrine para desenvolver nossos estádios, cidades e potencial turístico. Os caminhos você encontra na página 36. E, se você for para as páginas centrais da Placar agora, vai achar que botamos uma reportagem de outra revista por engano. Na verdade, é um desafio para você. No embalo de uma brincadeira da gravadora Virgin Records, que espalhou pela internet uma cena surreal onde estavam "escondidos" os nomes de dezenas de bandas de rock, fizemos a nossa versão com os nomes de 50 clubes de futebol do Brasil e do exterior. Topa o desafio? Tem prêmio bom para quem matar toda a charada...

Acima, o desafio da Virgin. Ao lado, o da Placar: tem 50 times de futebol para você encontrar

Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Presidente e Editor: Roberto Civita
Vice-Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Jose Roberto Guzzo
Diretor Secretário Editorial e de Relações Institucionais: Sidnei Basile
Vice-Presidente Comercial: Deborah Wright
Diretora de Publicidade Corporativa: Thais Chede Soares B. Barreto

Diretor-Geral: Jairo Mendes Leal
Diretor Superintendente: Laurentino Gomes
Diretor de Núcleo: Alfredo Ogawa

Diretor de Redação: Sérgio Xavier Filho
Editor Especial: Arnaldo Ribeiro **Diretor de Arte:** Rodrigo Maroja **Editores:** Gian Oddi e Mauricio Ribeiro de Barros **Editor de Arte:** Rogerio Andrade **Repórter Especial:** André Rizek **Repórter:** Paulo Tescarolo **Designer:** Antonio Carlos Castro **Coordenação:** Silvana Ribeiro **Atendimento ao leitor:** Sandra Hadich **Colaboradores:** Alexandre Battibugli (editor de fotografia), Rogério Pallatta e Renato Pizzutto (fotógrafos), Ramon E. Muniz (designer), Tarso Silva (repórter), Tato Coutinho (editor de texto) e Renato Bacci (revisor)

www.placar.com.br

Apoio Editorial: Beatriz de Cássia Mendes, Carlos Grassetti
Serviços editoriais: Wagner Barreira **Depto. de Documentação e Abril Press:** Grace de Souza **Correspondente Internacional:** Ruth de Aquino

Em São Paulo: Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 14º andar, Pinheiros, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, fax (11) 3037-5597 **PUBLICIDADE CENTRALIZADA Diretores:** Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio **Executivos de Negócios:** Eliani Prado, Leticia Di Lallo, Luciano Almeida, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcia Soter, Nilo Bastos, Pedro Bonaldi, Sueli Cozza, Virginia Any, Vlamir Aderaldo, Willian Hagopian **PUBLICIDADE REGIONAL: Diretor:** Jacques Baisi Ricardo **PUBLICIDADE RIO DE JANEIRO: Diretor:** Paulo Renato Simões **PUBLICIDADE - NÚCLEO MOTOR ESPORTES: Gerente:** Ivanilda Gadioli **Executivos de Negócios:** Caio Souza; Luciano Almeida; Márcia Marini; Tatiana Castro Pinho e Bruno de Paula **MARKETING E CIRCULAÇÃO: Gerente de Marketing:** Fábio Luis dos Santos **Gerente de Publicações:** Gabriela Nunes **Analista de Publicações:** Marina Pires **Analista de Marketing Publicitário:** Mara Mayumy Yano **Gerente de Circulação Avulsas:** Mauricio Paiva **Gerente de Circulação Assinaturas:** Euvaldo Nadir Lima Junior **PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES: Diretor:** Auro Iasi **Gerente:** Cheng Chuan **Analista:** Tales Bombicini **Processos:** Renato Rosante e Eduardo Andrade **ASSINATURAS: Diretora de Operações de Atendimento ao Consumidor:** Ana Dávalos **Diretor de Vendas:** Fernando Costa

Publicidade São Paulo www.publiabril.com.br, **Classificados** tel. 0800-7012066, Grande São Paulo tel. 3037-2700 **ESCRITÓRIOS E REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE NO BRASIL:** Central-SP tel. (11) 3037-6564 **Bauru** Gnottos Midia Representações Comerciais, tel. (14) 3227-0378, e-mail: gnottos@gnottosmidia.com.br **Belém** Midiasolution Belém, tel. (91) 3222-2303, email: simone@midiasolution.net **Belo Horizonte** tel. (31) 3282-0630, fax (31) 3282-0632 **Blumenau** M. Marchi Representações, tel. (47) 3329-3820, fax (47) 3329-6191 **Brasília** Escritório: tels. (61) 3315-7554/55/56/57, fax (61) 3315-7558; Representante: Carvalhaw Marketing Ltda., tels (61) 3426-7342/ 3223-0736/ 3225-2946/ 3223-7778, fax (61) 3321-1943, e-mail: starmkt@uol.com.br **Campinas** CZ Press Com. e Representações, telefax (19) 3233-7175, e-mail: czpress@czpress.com.br **Campo Grande** Josimar Promoções Artísticas Ltda. tel. (67) 3382-2139 e-mail: melissa.tamaciro@josimarpromocoes.com.br **Cuiabá** Agronegócios Representações Comerciais, tels. (65) 9235-7446/9602-3419, e-mail: lucianooliveir@uol.com.br **Curitiba** Escritório: tel. (41) 3250-8000/8030/8040/8050/8080, fax (41) 3252-7110; Representante: Via Mídia Projetos Editoriais Mkt. e Repres. Ltda., telefax (41) 3234-1224, e-mail: viamidia@viamidiapr.com.br **Florianópolis** Interação Publicidade Ltda. tel. (48) 3232-1617, fax (48) 3232-1782, e-mail: fgorgonio@interacaoabril.com.br **Fortaleza** Midiasolution Repres. e Negoc. em Meios de Comunicação, telefax (85) 3264-3939, e-mail: midiasolution@midiasolution.net **Goiânia** Middle West Representações Ltda., tels.(62) 3215-5158, fax (62) 3215-9007, e-mail: publicidade@middlewest.com.br **Joinville** Via Mídia Projetos Editoriais Mkt. e Repres. Ltda., telefax (47) 3433-2725, e-mail: viamidiajoinville@viamidiapr.com.br **Manaus** Paper Comunicações, telefax (92) 3656-7588, e-mail: paper@internext.com.br **Maringá** Atitude de Comunicação e Representação, telefax (44) 3028-6969, e-mail: m.atitude@uol.com.br **Porto Alegre** Escritório: tel. (51) 3327-2850, fax (51) 3227-2855; Representante: Print Sul Veículos de Comunicação Ltda., telefax (51) 3328-1344/3823/4954, e-mail: ricardo@printsul.com.br; Multimeios Representações Comerciais, tel.(51) 3328-1271, e-mail: multimeiosrepco@uol.com.br **Recife** MultiRevistas Publicidade Ltda., telefax (81) 3327-1597, e-mail: multirevistas@uol.com.br **Ribeirão Preto** tel. (16) 3964-5516, fax (16) 632-0660, e-mail: achrisostomo@abril.com.br **Rio de Janeiro** pabx: (21) 2546-8282, fax (21) 2546-8253 **Salvador** AGMN Consultoria Public. e Representação, tel.(71) 3341-4992/1765/9824/9827, fax: (71) 3341-4996, e-mail: abrilagm@uol.com.br **Vitória** ZMR - Zambra Marketing Representações, tel. (27) 3315-6952, e-mail: samuelzambrano@intervip.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Veja: Veja, Veja São Paulo, Veja Rio, Vejas Regionais **Negócios e Tecnologia:** Exame, Info, Info Canal, Info Corporate, Você S/A **Núcleo Consumo:** Boa Forma, Elle, Estilo, Manequim **Núcleo Comportamento:** Ana Maria, Claudia, Nova, Faça e Venda, Viva! Mais **Núcleo Bem-Estar:** Bons Fluidos, Saúde!, Vida Simples **Núcleo Jovem:** Bizz, Capricho, Mundo Estranho, Superinteressante **Núcleo Infantil:** Atividades, Disney, Recreio **Núcleo Cultura:** Almanaque Abril, Aventuras na História, Bravo, Guia do Estudante **Núcleo Homem:** Men's Health, Playboy, Vip **Núcleo Casa e Construção:** Arquitetura e Construção, Casa Claudia, Claudia Cozinha **Núcleo Celebridades:** Contigo!, Minha Novela, Tititi **Núcleo Motor Esportes:** Placar, Quatro Rodas **Núcleo Turismo:** Guias Quatro Rodas, National Geographic, Viagem e Turismo **Fundação Victor Civita:** Nova Escola

PLACAR nº 1297 (ISSN 0104-1762), ano 36, agosto de 2006, é uma publicação mensal da Editora Abril **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo. **PLACAR** não admite publicidade redacional.

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: 5087-2112
Demais localidades: 0800-704-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: 3347-2121
Demais localidades: 0800-701-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

FIPP | ANER

Presidente do Conselho de Administração e Presidente Executivo: Roberto Civita
Vice-Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Deborah Wright, Eliane Lustosa, Marcio Ogliara, Valter Pasquini
www.abril.com.br

O que você precisa fazer para
ir à Europa e conhecer o Kaká?
A barba.
Leo Burnett Brasil
PROMOÇÃO
CARA A CARA COM
KAKÁ!
10 VIAGENS PARA A EUROPA*
Para participar é fácil. Compre qualquer produto da família
Gillette Mach3 e responda: "Qual o aparelho do KAKÁ?".
Envie a resposta com o código de barras do produto e os seus
dados pessoais** para o CEP 05941-960, ou se cadastre pelo
0800-0115051 ou no site www.mach3.com.br.
DATA DO SORTEIO: 24 DE OUTUBRO DE 2006.
*5 viagens com acompanhante. **Nome completo, endereço residencial, CPF, RG, telefone e e-mail.
C.A. CAIXA Nº 6-0372/2006 - Distribuição gratuita de prêmios. Promoção válida de 15 de julho a 24 de outubro.
Gillette Mach3 Turbo
Gillette Mach3
GOL
adidas

56
Entre o céu e o inferno
Da luta contra o rebaixamento à briga pelo título, saiba por que o Brasileirão tem eletricidade garantida até a última rodada

36
Igual à Alemanha, é impossível. Mas em 2014 o Brasil tem como fazer uma Copa "certinha"

66
Os rivais podem torcer o nariz, mas a conquista da Copa do Brasil pelo Mengão recupera a auto-estima do futebol carioca

★ Destaques

45
Cadê os times?
Quebre a cabeça e procure os nomes de 50 clubes nacionais e estrangeiros em um desafio surreal

50
A Geração 2010
Conheça os craques que Dunga tem à mão para buscar o hexa – e saiba quais serão as armas inimigas para daqui a quatro anos

+ Sempre em Placar

CAPA: MONTAGEM SOBRE FOTOS DE PHOTONICA, MAURÍCIO DE SOUZA, EUGÊNIO SÁVIO, ALEXANDRE BATTIBUGLI, EDISON VARA, DARYAN DORNELLES
©1 FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI; ©2 PHOTONICA; ©3 ILUSTRAÇÃO JEGUE BOY E PEDRO DE CASTRO, ©4 DARYAN DORNELLES

Salsichas Sadia. As mais gostosas agora também são as mais diferentes.

Novas Salsichas Sadia. Descubra os Sabores do Brasil.

Pícante
Salsichas
SABORES DO BRASIL
Sadia
Tempero Tipo Baiano

Churrasco
Salsichas
SABORES DO BRASIL
Churrasco Tipo Gaúcho
Sadia
PESO LÍQUIDO 500g

Pízza
Salsichas
SABORES DO BRASIL
Sadia
Pizza Tipo Paulista
PESO LÍQUIDO 500g

A Sadia está lançando três salsichas que são a cara do Brasil.
Novas Salsichas Sadia sabores churrasco, pizza e picante.

RIO 2007 | PATROCINADOR OFICIAL Sadia

Depois de andar num Fox,
você vai se acostumar
a ver o mundo de cima.

IBAMA
HOMOLOGADO
FOX
Compacto pra quem vê.
Gigante pra quem anda.

"Mais uma vez Placar se superou. A edição de julho está estupenda! As matérias sobre a Itália, o adeus a Zizou... Tudo estava às mil maravilhas. Até que incluíram o gol de Ronaldo contra Gana entre os mais bonitos. Exagero. Até o Al Jaber marcou um mais bonito!" **Fabrício Thurow,** Blumenau (SC)

Sai da capa, Felipão!

Sou assinante e fã dessa revista já faz mais de um ano, e nunca me decepcionei tanto como com esta edição. Faltou paixão e emoção a vocês! E essa capa? Felipão? Nada contra, até gosto dele e dou crédito pela sua campanha, mas com Itália sendo tetracampeã, Zidane dando show e se aposentando, a Seleção Brasileira na maior decepção, ele (Felipão) não merecia capa. Bom, quem sabe vocês estão refletindo o que foi essa Copa.
Ismael Bett Ribeiro, *ismaelgelox@gmail.com*

Anti-Zizou

Que exagero colocar Zidane como o terceiro melhor jogador do mundo. Esqueceram de Garrincha, Beckenbauer, Cruyjff, Gérson, Rivelino, Di Stefano, Didi? Se não fosse a derrota de 82, ainda teríamos Zico, Sócrates, Falcão e Júnior...
Rinaldo Ivanike, *ivanike@ig.com.br*

Irado da Bahia

Eu não suporto mais as estatísticas idiotas que passam em jogo de futebol. "Esse é o primeiro cartão amarelo que é dado no segundo tempo da Copa do Mundo 2006", "Esse é o décimo gol marcado por uma seleção africana nas oitavas-de-final de uma Copa." Daqui a algum tempo vão começar a encher lingüiça e vamos ficar ouvindo um monte de palhaçada, como: "Esse é o primeiro impedimento da Seleção Brasileira que acontece nos descontos de uma prorrogação numa semifinal de Copa do Mundo no qual o jogador é um camisa 17 e tem cabelo liso nascido na Bahia às 17h37 do dia 6/2/1981..."
Pablo Santos Monteiro, *pablitodabahia@yahoo.com.br*

Resposta do colunista Enrique Aznar, o Homem Mais Irado da Cidade: "Ô Pablito, sua carta me emocionou, você é um irado de mão cheia. Confesso que cheguei às lágrimas, chorei de raiva!"

Pôster da Azzurra

Espero que Placar publique o pôster da Itália. Seria pedir demais?
Jânio Roberto Dalago, *da comunidade da Placar no Orkut*

Jânio, o pôster da Azzurra tetracampeã mundial estará na Edição dos Campeões, que lançamos todo mês de dezembro.

Onde erramos?

A cobertura de Placar sobre a Copa foi desde o começo perfeita. E esclarecedora. Nós, leitores, já sabíamos que o Fenômeno podia chegar aonde chegou, que o quadrado podia não funcionar, como não funcionou. Mas acreditávamos, todos, que a Seleção cumpriria sua sina, já que a lógica era o Brasil ser campeão, como Placar também registrou. Onde erramos?
Alexandre Freitas, *alefreitas11@terra.com.br*

A profecia

Gostaria de parabenizar a todos da Placar, que na capa da edição de fevereiro estampava "Perigo — Esqueça o oba-oba do quadrado mágico — A má fase desse trio ameaça o hexa". O trio era: Dida, Cafu e Roberto Carlos. Placar somente errou no que tange ao nome de Dida, um dos melhores daquele time.
Renato Garcia, *renangar@uol.com.br*

★ Fale com a gente

> **NA INTERNET** www.placar.com.br > **ATENDIMENTO AO LEITOR** **POR CARTA:** Av. das Nações Unidas, 7 221, 14º andar, CEP 05425-902, São Paulo (SP) **POR E-MAIL:** placar.abril@atleitor.com.br **POR FAX:** (11) 3037-5597 > As cartas podem ser editadas por razões de espaço ou clareza. Não publicamos cartas, faxes ou e-mails enviados sem identificação do leitor (nome completo, endereço ou telefone para contato). Não atendemos pedidos de envio de pesquisas particulares sobre história do futebol, de camisas de clubes ou outros brindes. Não fornecemos telefones nem endereços pessoais de jogadores. Não publicamos fotos enviadas por leitores. > **EDIÇÕES ANTERIORES** Venda exclusiva em bancas, pelo preço de capa vigente. Solicite seu exemplar na banca mais próxima de você. > **LICENCIAMENTO DE CONTEÚDO** Para adquirir os direitos de reprodução de textos e imagens das publicações da revista Placar em livros, jornais, revistas e sites, acesse www.conteudoexpresso.com.br ou ligue para: (11) 3089-8853. > **TRABALHE CONOSCO** www.abril.com.br/trabalheconosco

Onde encontro o ranking Fifa de grandes clubes do século 20?

Frank Medeiros, *fkmedeiros@yahoo.com.br*

Frank, este ano a camisa do Real Madrid traz, bordado do lado direito, o logotipo da Fifa como o melhor clube do século 20, título dado ao time em 2000. A eleição foi baseada nos votos dos leitores da revista da entidade, a *Fifa Magazine*. Veja o resultado:

Eleição

POS.	CLUBE	PAÍS	VOTOS(%)
1°	Real Madrid	ESP	42,35
2°	Manchester United	ING	9,69
3°	Bayern Munique	ALE	9,18
4°	Barcelona	ESP	5,61
5°	Ajax	HOL	5,10
	Santos	BRA	5,10
7°	Juventus	ITA	2,55
8°	Peñarol	URU	2,04
9°	Flamengo	BRA	1,53
	Milan	ITA	1,53
	River Plate	ARG	1,53
12°	Arsenal	ING	1,02
	Benfica	POR	1,02
	Boca Juniors	ARG	1,02
	Botafogo	BRA	1,02
	Independiente	ARG	1,02
	Internazionale	ITA	1,02
	Liverpool	ING	1,02
	Outros times		6,63

©1
A nova camisa e o logo: Real, clube do século

Tenho 10 anos e sou leitor da Placar. Estou com uma dúvida para a seção Tira-Teima: por que as camisas das seleções da Holanda, do Japão e da Itália têm cores que não têm nada a ver com suas bandeiras?

Guilherme Balbi, *Botucatu-SP*

Guilherme, tem a ver com política. A Itália, que tem na sua bandeira as cores vermelho, branco e verde, usa azul como uma homenagem à cor da "Casa de Savóia", a família real que governou o país e foi destronada em 1946. Por isso, a seleção tetracampeã do mundo é chamada de *Squadra Azzurra*. Na Copa de 1938, a Itália chegou a jogar de preto, como homenagem ao regime fascista de Benito Mussolini. A explicação é semelhante para o uniforme da Holanda, que tem vermelho, branco e azul em sua bandeira mas usa o laranja, cor símbolo de sua família real, originária da região de Orange, na França. Já o azul dos japoneses, em contraste com o branco e o vermelho de sua bandeira, tem explicação na superstição. Conta-se que o bom desempenho nos Jogos Olímpicos de Berlim, em 1936, quando os atletas japoneses venceram a Suécia vestindo azul, fez com que a cor fosse adotada oficialmente pelo time de futebol. O azul é uma das cores do distintivo da Federação Japonesa de Futebol. Entre 1988 e 1990, o Japão adotou o vermelho, mas as campanhas ruins na Olimpíada de Seul em 1988 e na Copa de 1990, na Itália, fizeram os japoneses voltarem atrás.

©2

A *Azzura*, a Laranja e a *Samurai Blue*: tradição e superstição

Preciso saber com certa urgência: por que se comemora em 19 de julho o Dia do Futebol?

Danilo, *danilo@bzz.com.br*

Danilo, quem nos ajuda é o *Livro das Datas do Futebol*, do colaborador de Placar Rodolfo Rodrigues. Em 1976, a extinta CBD (Confederação Brasileira de Desportos) instituiu a data em homenagem ao clube de futebol mais antigo do Brasil, o Sport Club Rio Grande, da cidade de Rio Grande (RS), que foi fundado em 19 de julho de 1900.

Fogo de chão

Policiais se protegem de incêndio no Beira Rio durante o Grenal que terminou 0 x 0. Incontroláveis, gremistas atiraram banheiros químicos no fosso e, em seguida, atearam fogo. O jogo ficou paralisado por cerca de 15 minutos

FOTO ★ **EDISON VARA**